**Walraven stärkt die DACH-Region**

**Digitalisierung und Nachhaltigkeit – als Kernelemente der Walraven-Strategie – werden nun auch in persona von der erweiterten Unternehmensführung unterstützt**

Kundenindividuelle und pragmatische Lösungen anzubieten ist eine Stärke der international tätigen Walraven Group. Uwe Schwenk, Geschäftsführer der Walraven GmbH Bayreuth, ergänzt: „Die Digitalisierung eröffnet neue Wege der Interaktion mit unseren Kunden. Digitale Informations- und Kommunikationsangebote weiter entwickeln ist einer der aktuellen und zukünftigen Schwerpunkte.“ Darauf legt Walraven ebenso das Augenmerk wie auf das Thema Nachhaltigkeit im Sinne einer umfassenden gesellschaftlichen Unternehmensverantwortung.

Um für die neuen Herausforderungen noch besser gerüstet zu sein, erweitert Daniel Hesmer bei Walraven den Kreis der Vertriebsdirektoren. Seite Mitte 2022 ist er auf europäischer Ebene verantwortlich für die Region Zentraleuropa mit Schwerpunkt Deutschland, Österreich und Schweiz. Als logische Folge daraus steht er als weiterer Geschäftsführer der Walraven GmbH Schwenk zur Seite.

„Wir freuen uns, nahe bei Kunden und Geschäftspartnern sowie kompetenter Ansprechpartner entlang der gesamten Wertschöpfungskette am Bau zu sein“, so Schwenk, „und unseren Kunden die Produktsysteme und Services von Walraven zugänglich machen zu können. Im Rahmen einer digitalen und nachhaltigen Unternehmensstrategie.“

**Bild und Bildtext:**

Ein Bild, das Mann, Person, sitzend, drinnen enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

Daniel Hesmer, Sales Director Central Europe, Walraven Europe B.V.

Bild: Walraven

**Über Walraven**

Walraven, ein weltweit tätiges Unternehmen in der Installationsbranche, wurde 1942 vom Urgroßvater des derzeitigen CEO gegründet. Im Laufe der Jahre entwickelte sich das Unternehmen von einem klassischen Produkthersteller zu einem ganzheitlichen und lösungsorientierten Anbieter von Montagetechnik und Brandschutz mit über 1.000 Mitarbeitern auf fünf Kontinenten.

Mit dem Ziel, durch den Aufbau eines multinationalen Unternehmens mit Herz einen nachhaltigen Unterschied ausmachen zu können, verpflichtet Walraven sich, soziale, wirtschaftliche und ökologische Verantwortung zu übernehmen. Mit einfachen, aber intelligenten Lösungen und weitreichenden Serviceleistungen - einschließlich technischer und logistischer Projektunterstützung bis hin zur Baustellenberatung vor Ort - bietet das Unternehmen Lösungen für Profis in Sachen Produktsysteme, Know-how und Service.

Walraven. The value of smart

Ihre Ansprechpartnerin:

Gabriele Pöhlmann

Referentin PR und Media

Walraven GmbH

Karl-von-Linde-Str. 22

D-95447 Bayreuth

Telefon: + 49 921 7560149

Fax: + 49 921 7560222

E-Mail: gabriele.poehlmann@walraven.com

Homepage: www.walraven.com